

EL LIDER 360° SEGÚN JOHN MAXWELL

En El Líder de 360°, redefine el concepto tradicional de liderazgo, enfatizando que no es exclusivo de las posiciones jerárquicas superiores. Este libro tiene un impacto significativo para los coaches que trabajan en empresas u organizaciones, ya que aborda cómo se puede ejercer influencia de manera efectiva desde cualquier posición dentro de una estructura. Maxwell destaca que el liderazgo no es un título ni un rango, sino una habilidad basada en la influencia, la cual puede desarrollarse y aplicarse tanto hacia los superiores como hacia los pares y colaboradores. Para un coach, esto significa acompañar a sus clientes en la identificación y desarrollo de su capacidad de liderar, sin importar su lugar en la organización.

Los coaches que trabajan en entornos corporativos pueden utilizar los principios del liderazgo de 360° para ayudar a los profesionales a mejorar su desempeño, fortalecer sus relaciones laborales y aumentar su impacto en el equipo y la organización. Maxwell brinda herramientas específicas que un coach puede aplicar en las sesiones para trabajar con clientes que desean superar las barreras de liderazgo, gestionar mejor las relaciones laborales o ampliar su influencia profesional.

LIDERAR DESDE CUALQUIER POSICIÓN

Maxwell destaca que el liderazgo no está reservado para los altos cargos. Un líder de 360° ejerce influencia en todas las direcciones: hacia arriba, aportando valor a los superiores; hacia los lados, fomentando colaboración con los pares; y hacia abajo, inspirando y guiando a los equipos. Esta visión es clave para un coach en empresas, ya que permite guiar al cliente en la construcción de su influencia en todas estas direcciones, promoviendo un impacto positivo en toda la estructura organizacional.

Para un coach, esto implica trabajar con el cliente en:

- Identificar sus áreas de influencia dentro de la organización.
- Reconocer cómo pueden contribuir al éxito de la empresa desde su rol actual.
- Explorar formas de liderar de manera efectiva a través de sus interacciones diarias.

COMPRENDER Y SUPERAR LOS DESAFÍOS DEL LIDERAZGO DESDE EL CENTRO

El liderazgo desde el centro de una organización conlleva desafíos únicos. Entre ellos, Maxwell señala:

- La percepción de falta de autoridad: Sentirse limitado porque no se ocupa un rol jerárquico alto.
- Creencias limitantes: Pensar que el liderazgo solo corresponde a los altos cargos.
- Falta de claridad en el impacto: No saber cómo influir de manera significativa en diferentes niveles.

Para un coach, ayudar al cliente a identificar y superar estos desafíos es crucial. Esto puede incluir

- Trabajar en la mentalidad de influencia del cliente, mostrando cómo sus acciones y decisiones afectan a la organización.
- Desarrollar habilidades para comunicarse y colaborar de manera efectiva con superiores, pares y subordinados.
- Fomentar la autoconfianza del cliente, ayudándolo a reconocer su potencial de liderazgo.

LAS PRÁCTICAS DEL LÍDER DE 360°

Maxwell ofrece principios clave para liderar en tres direcciones, los cuales son herramientas prácticas que un coach puede utilizar:

- Liderar hacia arriba (con los superiores): Guiar al cliente en cómo construir relaciones de confianza con sus líderes, ofrecer soluciones proactivas y aportar valor en sus interacciones.
- Liderar hacia los lados (con los pares): Ayudar al cliente a resolver conflictos, colaborar efectivamente y generar un ambiente de apoyo mutuo en su equipo.
- Liderar hacia abajo (con los subordinados): Enseñar cómo inspirar confianza y empoderar a los colaboradores, fomentando un liderazgo inclusivo y motivador.

Estas prácticas son fundamentales para que el cliente no solo crezca como líder, sino también para que desarrolle relaciones más saludables y efectivas en todos los niveles.

EL CARÁCTER Y LA INTEGRIDAD COMO PILARES DEL LIDERAZGO

Maxwell resalta que el liderazgo efectivo comienza desde dentro, con un carácter sólido y una integridad incuestionable. Esto significa:

- Ser congruente con los valores personales.
- Actuar con transparencia en las interacciones.
- Ganarse la confianza de los demás a través de acciones consistentes y responsables.

Un coach puede trabajar con el cliente en estos aspectos ayudándolo a reflexionar sobre:

- Su alineación personal entre valores, decisiones y acciones.
- La percepción que los demás tienen de su carácter.
- Cómo mantener la coherencia en momentos de presión o conflicto.

EL LIDERAZGO COMO INFLUENCIA CONTINUA

Maxwell plantea que el liderazgo no es un evento único, sino una práctica diaria. Cada interacción es una oportunidad para influir positiva o negativamente en los demás. Para un coach, esta perspectiva resalta la importancia de:

- Ayudar al cliente a ser consciente de su impacto diario.
- Construir habilidades de comunicación y empatía para liderar desde una influencia positiva.
- Fomentar la constancia y el compromiso en el desarrollo de su liderazgo.

El libro *El Líder de 360°* ofrece una perspectiva integral que cualquier coach puede utilizar para empoderar a sus clientes, ayudándolos a reconocer su potencial de influencia y liderazgo dentro de su entorno laboral.